

УТВЕРЖДЕНО

приказом ГБУК г. Москвы
«ММТ «Геликон-опера»
от 22 марта 2022 г. № 55 /ОД

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ГБУК г. МОСКВЫ «ММТ «ГЕЛИКОН-ОПЕРА» И ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ «ГЕЛИКОН ДЕТЯМ» С ЦЕЛЬЮ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЮ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение является программой лояльности и регулирует отношения между Театром и Зрителями по приобретению билетов со скидкой 15% при предъявлении в кассе купонов и/или использовании промокода для покупки электронного билета на сайте.

2. ТЕРМИНЫ И НАИМЕНОВАНИЯ:

2.1. Купон – это документ в бумажном виде, который содержит условия использования, необходимые для получения скидки при покупке билета в кассе театра.

2.2 Промокод – совокупность символов, состоящих из букв, специальных знаков и/или цифр, дающая право на приобретение билета на специальных условиях.

2.3. Билет – комплект документов (бланк билета и кассовый чек), приобретенный зрителем у Театра различными способами (в кассе за наличные, по банковской карте, на сайте театра в электронном виде или у компаний-распространителей).

2.4. Скидка – скидка на Билеты, приобретаемые только по купону и/или промокоду.

3. ПОРЯДОК ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ТЕАТРА И ЗРИТЕЛЕЙ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ БИЛЕТОВ СО СКИДКАМИ ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ КУПОНОВ В КАССЕ ТЕАТРА ИЛИ ПРОМОКОДУ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТОВ

3.1. Театр, с целью увеличения продажи билетов и привлечения новых зрителей предоставляет возможность приобрести билеты со скидкой в рамках специальной акции «Геликон детям» в кассах и на сайте театра.

Купон и/или промокод дает право приобретения билетов на спектакли «Волшебная флейта» (детская версия), «В гостях у оперной сказки», концерт Варвары Кутузовой «Волшебство русской классики». Акция будет

проводится путём раздачи печатной продукции (купон с промокодом) в магазинах партнёра **FragranceLife**.

3.2. Срок действия купона и/или промокода с 18 марта по 21 апреля 2022г.

4. КУПОН И/ИЛИ ПРОМОКОД

4.1 Купон и промокод не является именованным, его можно передать третьему лицу. Продавец (Театр) не несет ответственности за то, кому и на каких основаниях передается купон и/или промокод.

4.2. Купоны выдаются зрителям в рамках акции партнером **FragranceLife**, а также при покупке в кассе билетов на другие мероприятия, промокод высылается постоянным зрителям для увеличения лояльности. Купон и промокод используются для дальнейшего приобретения билетов со скидкой:

- в кассе театра: кассир принимает купон, взамен продает билет со скидкой 15%, выдает бланк билета и кассовый чек.

- на сайте театра: клиент при покупке электронного билета вводит в специальном поле промокод **HELIKONKIDS**, нажимает кнопку «Активировать» на этапе оформления заказа и приобретает билет со скидкой 15%.

Купон/промокод может использоваться одним клиентом многократно, максимальное количество билетов в одном заказе с применением скидки – не более 50 билетов.

4.3. Не допускается суммирование нескольких купонов и промокодов для совершения единовременной покупки.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. Билеты, проданные по купонам и/или промокоду в рамках акции возврату не подлежат, за исключением отмены, замены или переноса мероприятия.

5.4. Театр оставляет за собой право вносить любые изменения в настоящее Положение о проведении акции «Геликон детям» в любое время в одностороннем порядке.

5.5. Настоящее Положение размещено в свободном доступе на Интернет-сайте www.helikon.ru, иных интернет-ресурсах театра, а также на информационных стендах в кассе ГБУК г. Москвы «ММТ «Геликон-опера».