

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕАТР  
«ГЕЛИКОН-ОПЕРА»  
ПОД РУКОВОДСТВОМ ДМИТРИЯ БЕРТМАНА»

---

## ПРИКАЗ

«21» Сентября 2023 г.

№ 162/ОД

Об утверждении Положения о порядке и условиях присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий, включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании (при проведении зрелищных мероприятий) в Государственном бюджетном учреждении культуры города Москвы «Московский музыкальный театр «Геликон-опера» под руководством Дмитрия Бертмана»

В целях выполнения требований Федерального закона от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями) и других нормативно-правовых актов Российской Федерации ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о порядке и условиях присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий, включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании (при проведении зрелищных мероприятий) в Государственном бюджетном учреждении культуры города Москвы «Московский музыкальный театр «Геликон-опера» под руководством Дмитрия Бертмана» согласно приложению (далее - Положение) и ввести его в действие с 22 сентября 2023 г.

2. Работникам ГБУК г. Москвы «ММТ «Геликон-опера», ответственным за организацию и проведение зрелищных мероприятий руководствоваться Положением при проведении данных мероприятий.

3. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя генерального директора – художественного руководителя-директора творческих коллективов Ильина И.А.

Заместитель генерального директора-художественного руководителя по общим и финансовым вопросам

М.Н. Вожакина

С приказом ознакомлен:

И.А. Ильин

УТВЕРЖДЕНО

приказом ГБУК г. Москвы  
«ММТ «Геликон-опера»  
от 21 сентября 2023 г. № 162/ОД

## ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке и условиях присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий, включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании (при проведении зрелищных мероприятий) в Государственном бюджетном учреждении культуры города Москвы «Московский музыкальный театр «Геликон-опера» под руководством Дмитрия Бертмана»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение о порядке и условиях присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий, включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании (при проведении зрелищных мероприятий) в Государственном бюджетном учреждении культуры города Москвы «Московский музыкальный театр «Геликон-опера» под руководством Дмитрия Бертмана» (далее - Положение), (далее - Учреждение) разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями) (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ) и других нормативно-правовых актов Российской Федерации с целью обеспечения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в том числе при обороте информационной продукции, предназначенной для детей.

Настоящее Положение размещается в свободном доступе для посетителей на официальном сайте Учреждения и на информационных стенах Учреждения в местах, доступных для детей, а также доводится администрацией Учреждения иным доступным способом до третьих лиц.

### 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПОЛОЖЕНИИ

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

- 1) **доступ детей к информации** - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;
- 2) **знак информационной продукции** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией

информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

**3) зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

**4) информационная безопасность детей** - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

**5) информационная продукция** - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телеkomмуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

**6) информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

**7) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей**, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом;

**8) информация порнографического характера** - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершающегося в отношении животного;

**9) классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

**10) места, доступные для детей**, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телеkomмуникационных сетях информационной продукции;

**11) натуралистические изображение или описание** - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

**12) оборот информационной продукции** - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе

распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

### **3. ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ ДЕТЕЙ**

3.1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

3.1.1. информация, предусмотренная пунктом 3.2. раздела 3 настоящего Положения и запрещенная для распространения среди детей;

3.1.2. информация, которая предусмотрена пунктом 3.3. раздела 3 настоящего Положения с учетом положений пунктов 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 раздела 4 настоящего Положения и распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

3.2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

3.1) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

4.1) пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;

4.2) пропагандирующая педофилию;

4.3) способная вызвать у детей желание сменить пол;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

9) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

3.3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной бране.

## **4. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

### **4.1. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет.**

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

### **4.2. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет.**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 4.1 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

#### **4.3. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет.**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 4.2 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданное ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесенияувечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержит указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

#### **4.4. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет.**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная пунктом 4.3 настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданное ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесенияувечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной бране;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

## **5. ЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

5.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона № 436-ФЗ ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

5.2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным

органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее пять процентов площади экрана.

5.3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее пяти процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

5.4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

5.5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

## **6. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРИСУТСТВИЯ (ДОПУСКА) ДЕТЕЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (ВКЛЮЧАЯ ДЕМОНСТРАЦИЮ ФИЛЬМОВ ПРИ КИНО- И ВИДЕООБСЛУЖИВАНИИ)**

При посещении детьми публичных проектов, зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании) необходимо выполнять следующие условия:

6.1. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной пунктом 4.3 раздела 4 настоящего Положения.

6.2. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать продукции для старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для детей разных возрастных категорий, знак классификации информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

6.3. Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 3.2. раздела 3 настоящего Положения, обязан не допускать на такое мероприятие

лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с пунктом 3.2. раздела 3 настоящего Положения, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее - посетитель), совершеннолетия лица, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, лицо, контролирующее приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

6.4. Демонстрация информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в местах, доступных для детей, а также предоставление доступа к информационной продукции, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», в местах, доступных для детей осуществляется с соблюдением требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, установленных Приказом Минкомсвязи России от 16 июня 2014 года № 161.

## **7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНИЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ**

Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.